

Contact Presse :

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Tél: 06 60 17 06 27

amelie.deguerry@justin-com.fr



Blue Mind, la nouvelle génération de messagerie collaborative Open Source, remporte le 4^{ème} « Open Innovation Awards » lors de l'Open World Forum

Paris, jeudi 25 octobre 2012 – Pour diffusion immédiate

Blue Mind, société éditrice de la solution de messagerie collaborative Open Source de même nom, vient de remporter le prix très convoité de l' « Open Innovation Awards » lors de l'Open World Forum, aux côtés de DocDoku et Hippo.

Les « Open Innovation Awards » récompensent les entreprises ayant une capacité unique à offrir un excellent produit, à le positionner sur le marché et à en démontrer les caractéristiques les plus remarquables.

Le jury, composé de personnalités internationales du monde de l'Open Source, a décerné cette année les trois « Open Innovation Awards » aux sociétés jugées les plus prometteuses et représentatives de l'innovation ouverte.

Blue Mind, récompensée pour sa solution messagerie d'entreprise, d'agendas et de travail collaboratif Open Source

Blue Mind, jeune entreprise innovante créée en 2010 par Pierre Baudracco, fondateur et mainteneur du projet OBM de 1998 à 2010, a su convaincre et démontrer son fort potentiel de réussite, et ce notamment grâce à :

- Son expertise métier : la solution Blue Mind est développée par une équipe experte en messagerie Open Source qui a mené les plus grands projets français de messagerie et d'agendas Open Source (jusqu'à 140 000 utilisateurs pour un Ministère).
- Son accessibilité : ergonomie simplifiée, interface intuitive et réactive, gestion complète de la mobilité et ouverture vers les espaces collaboratifs, rend la solution accessible au plus grand nombre.
- Son innovation technologique : la solution Blue Mind permet de se passer des clients lourds, en proposant pour la première fois un accès web gérant le mode déconnecté directement dans le navigateur web.
- Son ouverture et extensibilité qui facilitent ainsi l'intégration dans un SI ou l'interface avec des applications tierces.

Pour Pierre Baudracco, Président de Blue Mind, « *Gagner l'OWF Innovation Awards 2012 est une énorme récompense pour toute l'équipe Blue Mind qui a travaillé très dur mais toujours dans la bonne humeur avec un objectif très précis : apporter une solution de messagerie collaborative innovante sur ce marché mature. Être récompensé à l'OWF, premier événement Open Source européen, par un jury composé d'investisseurs, experts, managers, entrepreneurs et personnalités reconnues comme Laurent Séguin, le Président de l'Association Francophone des Utilisateurs de Logiciels Libres (AFUL), nous réjouit et valide la stratégie et les premières réalisations de Blue Mind.* »

En gagnant ce prix, Blue Mind fait une entrée réussie dans le monde de la messagerie collaborative Open Source.

Peu connue il y a encore quelques mois, Blue Mind a déjà de très belles références à partager tel que La ville de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, un hébergeur anglais ou la présidence du Gabon.

Avec un chiffre d'affaires prévisionnel triplé, de 400 K€, pour son deuxième exercice, l'éditeur Blue Mind a de beaux jours devant lui.

A propos de Blue Mind

Blue Mind est une solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et d'espaces collaboratifs de nouvelle génération, développée par l'équipe qui a mené les plus grands projets français de messagerie et d'agendas Open Source (jusqu'à 140 000 utilisateurs pour un ministère). Blue Mind propose une ergonomie simplifiée, une interface web très réactive, une gestion complète de la mobilité et un enrichissement de la messagerie en s'ouvrant vers les espaces collaboratifs et l'intégration possibles de règles métiers. Ce renouveau est porté par une architecture moderne et ouverte : web 2.0, mode déconnecté directement dans le navigateur, services web natifs couvrant 100% du périmètre, plugins.

Fonctionnalités :

- Messagerie web : un Webmail intégré d'une grande richesse
- Agenda : un agenda ergonomique et rapide
- Contacts : une gestion de contacts et de listes de distributions partagés
- Synchronisation et mobilité : Accès à tout moment à la messagerie collaborative Blue Mind
- Architecture moderne et évolutive : Simplicité pour les petites structures, puissance pour le cloud et les grosses installations
- Industrialisation : Une installation simplissime et une intégration native dans le SI
- Fourniture d'un SDK et d'API permettant de manipuler les objets collaboratifs directement par programme

Principaux clients : La ville de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, Exa Networks, SA HLM des chalets, l'intendance des palais présidentiels du Gabon.

Pierre Baudracco, président de Blue Mind est :

- Administrateur de la mêlée numérique et co-animateur de la commission Logiciels Libres
- Le fondateur et mainteneur d'OBM de 1998 à 2010, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource (avec son associé Pierre Carlier, impliqué dans Blue Mind) de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre :

Twitter : @_bluemind