

**Contact Presse :**

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Tél: 06 60 17 06 27

[amelie.deguerry@justin-com.fr](mailto:amelie.deguerry@justin-com.fr)



## **La Mairie de Saint Ouen choisit Blue Mind pour sa solution de messagerie collaborative**

- ➔ **Migration de Lotus Domino d'IBM vers Blue Mind, une solution de messagerie collaborative Open Source**
- ➔ **Déployée intégralement dans 2 directions de la ville avec toutes ses fonctionnalités**
- ➔ **Distribution des emails entièrement gérée par Blue Mind**
- ➔ **Parc informatique au total : 800 postes administratifs et plus de 400 postes en établissement scolaire.**

Paris, mercredi 12 décembre 2012 – Pour diffusion immédiate

Pour réduire ses coûts et simplifier la gestion de ses outils collaboratifs, la Mairie de Saint-Ouen a décidé cette année de changer de messagerie, en opérant la migration de Lotus Domino vers l'offre SaaS (hébergée) de Blue Mind. Blue Mind est une **solution de messagerie collaborative Open Source** développée par l'éditeur français de même nom, qui s'adresse aussi bien aux petites entreprises qu'aux plus grosses structures.

## **Le contexte**

La Mairie de Saint Ouen, avant de passer à Blue Mind, utilisait Lotus Domino, une solution qui leur était onéreuse et qui accusait un fort retard par rapport aux normes web 2.0 proposées aujourd'hui par d'autres éditeurs.

Se posait notamment une question de format d'administration des bases Lotus, peu évidentes à automatiser, et donc à utiliser au sein d'une structure comme la Mairie de Saint Ouen, qui ne dispose pas de ressources humaines suffisantes.

Leur parc informatique se compose de 800 postes administratifs et plus de 400 postes au niveau des écoles.

Aujourd'hui, Blue Mind a été déployé sur deux directions de la Ville, sachant que l'ensemble de la distribution des emails est déjà entièrement gérée par cette solution.

Pour Armand Delcros, responsable technique à la mairie de Saint-Ouen, « *En adoptant Blue Mind, notre idée est de moderniser l'outil de messagerie en rentrant de plein pied dans l'outil collaboratif, et diminuer nos coûts autour d'une solution pérenne* ».

## **Les raisons du choix de Blue Mind**

« *Nous avons réfléchi aussi bien aux solutions hébergées comme les Google Apps qu'à Microsoft Exchange ou encore Zimbra. Nous avons écarté la dernière solution, qui était Open Source au départ, compte tenu de son évolution avec une offre communautaire très limitée en fonctionnalités par rapport à l'évolution de son offre entreprise (en particulier depuis le rachat par VMware en 2010). Nous avons écarté Microsoft Exchange car cela aurait été un point d'entrée efficace pour d'autres produits comme SharePoint ou ActiveDirectory avec au bout une explosion des coûts de licence et donc de notre budget de fonctionnement. Concernant les Google Apps, je ne comprends pas comment des collectivités territoriales acceptent de placer leurs données sous le contrôle d'un éditeur à l'étranger, avec le risque de perte de contrôle que l'on sait. Cela en plus d'un ticket d'entrée qui est particulièrement élevé* » raconte Armand Delcros.

Pour Armand Delcros « *Le packaging de Blue Mind est très industrialisé, donc l'installation est très simple. L'équipe de Blue Mind est impliquée dans une méthodologie Agile, avec des tests unitaires au fil du développement. La distribution d'installation de Blue Mind est très propre et les mises à jour sont très simples.* »

Pour toutes ces raisons, Blue Mind convient bien aux petites structures qui n'ont pas les ressources pour mettre en œuvre des solutions compliquées. Aussi bien d'ailleurs qu'aux plus grosses structures, compte tenu du process qualité autour du développement de l'outil.

### **La prise en main utilisateur**

Pour Armand Delcros « *Sur la partie agenda, la prise en main est plus fluide qu'avec Domino. Nous n'avons pas de retour d'utilisateurs sur ce sujet ce qui est très bon signe. L'interface est de très grande qualité, l'outil supporte la synchronisation avec les smartphones, ce qui le rend très pratique.* »

Et d'ajouter « *Sur la partie messagerie, le client webmail Open Source RoundCube est intégré, en attendant l'intégration par Blue Mind de son propre webmail. Le mail, les contacts, les listes de diffusion : l'ensemble de ces applications passent par une interface web et sont simples à adopter.* »

### **Le coût**

Choisir Blue Mind, c'est choisir de faire des économies significatives. En moyenne, la migration vers Blue Mind coûte 3 fois moins cher qu'une solution concurrente.

Il est également possible de télécharger gratuitement la solution. Dans ce cas, bien entendu, le support technique et les mises à jour ne sont pas inclus mais ce type de dispositif peut tout à fait convenir à une association par exemple.

### **Les avantages d'une solution "Open Source"**

« *Nous sommes très attachés au format, qui doit être ouvert. Dans une collectivité se pose naturellement la question de l'archivage des données et de la pérennité des supports : sera-t-il*

*possible d'ouvrir des fichiers 10 ans plus tard compte tenu de l'évolution des formats propriétaires ? Seul l'avenir nous le dira.*

*La pérennité de lecture des formats est donc ce qui fait l'intérêt d'une solution Open Source. Cet apport pour la gestion du cycle de vie de la donnée est essentiel.*

*Malheureusement, l'importance d'avoir un format de stockage ouvert n'est pas encore toujours bien prise en compte par les éditeurs et surtout par les clients alors que c'est pourtant une garantie forte d'interopérabilité, et qui évite de retrouver l'ensemble de son système d'information contrôlé par un éditeur. » déclare Armand Delcros.*

## **A propos de Blue Mind**

Blue Mind est éditeur de la solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et de collaboration de nouvelle génération Blue Mind, apportant le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Principaux clients : La Mairie de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, Exa Networks, SA HLM des chalets, l'intendance des palais présidentiels du Gabon, INSA de Toulouse, Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), le laboratoire du CNRS LEGOS.

Pierre Baudracco, président de Blue Mind est :

- Administrateur de la mûlée numérique et co-animateur de la commission Logiciels Libres
- Le fondateur et mainteneur d'OBM de 1998 à 2010, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource (avec son associé Pierre Carlier, impliqué dans Blue Mind) de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @\_bluemind