

Contact Presse :

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Tél: 06 60 17 06 27

amelie.deguerry@justin-com.fr



Blue Mind, le spécialiste et éditeur de solutions de messagerie Open Source, lève 300 000 euros

Avec cette levée de fond, Blue Mind complète son plan de financement global de 1,5 millions d'euros

Paris, le mardi 25 juin 2013, pour diffusion immédiate.

Blue Mind, le spécialiste en solutions de messagerie Open Source et éditeur de la solution éponyme, a réussi à lever des fonds à hauteur de 300.000 euros auprès de six investisseurs individuels. La société atteint ainsi un financement global de plus de 1.5 millions d'euros, de quoi voir l'avenir sereinement et poursuivre sa feuille de route ambitieuse.

Cette levée de fond s'est faite auprès de six investisseurs individuels dont un responsable régional du Medef, quatre dirigeants et un manager appartenant à des sociétés technologiques importantes.

Distingué à l'occasion de l'Open World Forum en recevant le prix de l'Open Innovation Awards, Blue Mind trouve aujourd'hui les moyens de ses ambitions.

Blue Mind se fixe deux objectifs majeurs : Développer son réseau de partenaires et partir à la conquête des marchés américain et européen.

« La société a réussi à développer depuis sa création un solide écosystème français autour d'elle. Notre volonté aujourd'hui, c'est de faire de Blue Mind un partenaire stratégique pour toutes les sociétés souhaitant proposer à leurs clients une solution de messagerie collaborative alternative aux solutions Exchange, Google Mail et Domino qui soit crédible, économique et mature, que ce soit en France ou à l'étranger. Avec Blue Mind, nous proposons des outils de migration simplifiés qui ont déjà permis à de nombreux grands comptes et administrations de faire la transition de leur Domino ou Exchange ou autre vers notre solution » indique Pierre Baudracco, le CEO de Blue Mind.

Blue Mind va pour l'occasion recruter au 1er juillet un responsable des partenaires.

« Cette levée nous permet de constituer un board solide de personnes expérimentées qui vont suivre le projet sur le long terme et aider Blue Mind sur les opérations plus lourdes dont une levée de fonds conséquente en 2015 ainsi que la commercialisation de la solution à l'international », poursuit Pierre Baudracco.

Blue Mind est également en train de travailler sur la nouvelle version de sa solution, Blue Mind 3, prévue pour la fin d'année.

En 2012, Blue Mind a réalisé un chiffre d'affaires de 300 000 euros, et table sur un chiffre d'affaires 2013 compris entre 500 et 600 000 euros construit sur un modèle de souscriptions à revenus récurrents.

Blue Mind compte une cinquantaine de clients dont la Mairie de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, l'INSA de Toulouse et l'association AIDES.

A propos de Blue Mind

Blue Mind est éditeur de la solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et de collaboration de nouvelle génération, apportant le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Principaux clients : La Mairie de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, Exa Networks, SA HLM des chalets, l'intendance des palais présidentiels du Gabon, INSA de Toulouse, l'ACMS, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), les laboratoires du CNRS LEGOS et Laplace.

Pierre Baudracco, président de Blue Mind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du livre du Sud-Ouest,
- Administrateur de la mêlée numérique,
- Le fondateur et mainteneur d'OBM de 1998 à 2010, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source,
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind