

Contact Presse :

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Tél: 06 60 17 06 27

amelie.deguerry@justin-com.fr



Blue Mind à l'assaut de l'international !

Paris, le lundi 9 septembre 2013, pour diffusion immédiate

Avec à un tour de table réussi de 300 000€ en juillet dernier pour consolider son board, avec dans un premier temps, le recrutement d'un directeur des partenariats, Blue Mind poursuit sa stratégie et compte notamment développer son réseau de partenaires et partir à la conquête des marchés américain et européen.

Blue Mind est une solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et d'espaces collaboratifs de nouvelle génération, développée par une équipe française très expérimentée qui a mené les plus grands projets français de messagerie et d'agendas Open Source (jusqu'à 140 000 utilisateurs pour un ministère).

Après seulement quelques mois d'activité, Blue Mind a réussi à s'imposer comme l'alternative Open Source de référence face aux poids lourds du marché comme Exchange, Lotus Domino ou Zimbra et a déjà de très belles références à partager telles que les groupe Weishardt, EDENIS, l'intégrateur SMILE, les Mairies de Saint Ouen, Kourou, Mions, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers , l'ACMS ou l'association AIDES..

« La société a réussi à développer depuis sa création un solide écosystème français autour d'elle. Notre volonté aujourd'hui, c'est de faire de Blue Mind un partenaire stratégique pour toutes les sociétés souhaitant proposer à leurs clients une solution de messagerie collaborative alternative aux solutions Exchange, Google Mail et Domino qui soit crédible, économique et mature, que ce soit en France ou à l'étranger » indique Pierre Baudracco, le CEO de Blue Mind.

Blue Mind a pour l'occasion recruté en juillet dernier un responsable des partenaires qui a notamment en charge la commercialisation de la solution à l'international.

Et les demandes ne manquent pas ! Que ce soit en Grande-Bretagne où Blue Mind vient de signer un partenariat avec Exa Networks (<http://www.exa-networks.co.uk/business/mail/bluemind>), en Suisse et au Luxembourg, où des partenariats sont en cours et de nombreuses sociétés souhaitent se rapprocher de Blue Mind pour proposer la solution à leurs clients.

Premiers pas également sur le continent Américain : une présence très remarquée lors de l'OSCON 2013, l'événement mondial dédié à l'Open Source organisé par O'Reilly, qui s'est tenu en juillet dernier à Portland. Présente sur le pavillon français avec Ubifrance et ses partenaires et confrères Aquinetic, Cloudwatt, Teclib, enovance, Blue Mind peut se satisfaire de l'accueil très positif de sa solution.

Cet engouement s'est d'ailleurs concrétisé par la signature d'un partenariat avec Canonical, l'éditeur d'Ubuntu, pour l'intégration et la commercialisation de Blue Mind dans le programme Cloud et la plateforme JuJu de Canonical.

Avec un chiffre d'affaires prévisionnel d'édition dépassant le million d'euros dès 2014 et des besoins en recrutement revus à la hausse pour 2013, Blue Mind a de beaux jours devant elle.

A propos de Blue Mind

Blue Mind est éditeur de la solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et de collaboration de nouvelle génération, apportant le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Principaux clients : La Mairie de Saint-Ouen, le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, Exa Networks, SA HLM des chalets, l'intendance des palais présidentiels du Gabon, INSA de Toulouse, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), les laboratoires du CNRS LEGOS, Laplace, EDENIS, Smile.

Pierre Baudracco, président de Blue Mind est :

- Administrateur de la mêlée numérique,
- Président de Solibre, l'association des professionnels du livre du Sud-Ouest
- Le fondateur et mainteneur d'OBM de 1998 à 2010, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind