

COMMUNIQUE DE PRESSE – MARDI 5 NOVEMBRE 2013

Contact presse

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Mail : amelie.deguerry@justin-com.fr

Port. : 06 60 17 06 27



10 nouveaux partenaires en 1 mois pour Blue Mind 60 clients – 50 000 utilisateurs abonnés

Paris, le mardi 5 novembre 2013 – Pour diffusion immédiate

Blue Mind, l'éditeur français de la solution Open Source de messagerie collaborative de même nom, met en œuvre sa stratégie de vente indirecte et consolide son réseau de partenaires. En 1 mois, Blue Mind a signé avec 10 nouveaux partenaires et a plus de 90 demandes en cours. Blue Mind s'appuie ainsi aujourd'hui sur un réseau de partenaires répartis sur l'ensemble du territoire national, en Grande-Bretagne, au Canada et aux Etats-Unis.

Le réseau de partenaires de Blue Mind se compose d'intégrateurs, d'hébergeurs offres Cloud et Saas et de concepteurs de solutions technologiques, solutions métier, ou solutions globales s'interfaçant ou encapsulant une brique messagerie ou collaborative. Tous sont connus et reconnus dans leurs spécialités.

Parmi leurs nouveaux partenaires, nous citerons **Canonical/Ubuntu** aux Etats-Unis, **Exa Networks** en Grande-Bretagne, **Savoir-Faire Linux** au Canada et en France, **Cloudwatt**,

TECLIB', SMILE, Numergy, Avenir Télématique, Donzat, VisionWeb, SD Security, Elanz et TRSb.

« Le succès que nous remportons dans notre politique de recrutement de partenaires est bien sur dû aux qualités de notre solution Blue Mind, mais je pense qu'il repose également sur notre démarche d'accompagnement et de support que nous avons mise en place dès le début et qui permet à chaque partenaire de rentabiliser son investissement, de 1 à quelques milliers d'Euros, rapidement » commente Denis Amoros, directeur des partenariats chez Blue Mind. *« De plus, la croissance à deux chiffres attendue sur notre marché et l'engouement que connaît notre solution, nous offre une formidable opportunité de prendre une place de premier plan dans les mois à venir »* ajoute-t-il.

Blue Mind propose toute une gamme d'outils et de services à ses partenaires :

- remise sur le montant des souscriptions,
- formation de certification technique et commerciale,
- outils d'aide à la vente de la mallette partenaire (guides, documentations, propositions types, plateforme de démo...),
- logos correspondants et référencement croisés,
- actions marketing conjointes,
- transmission de leads qualifiés,
- possibilité d'assistance commerciale, réponse commune à des AO,
- utilisation interne par le partenaire de Blue Mind à des conditions préférentielles.

« Notre stratégie de se concentrer uniquement sur le développement du logiciel est très claire et payante. Notre logiciel progresse très vite, a dépassé la concurrence Open Source et est plébiscité dans de nombreux secteurs (collectivités, public et administrations, enseignement/recherche, et maintenant le secteur privé) comme l'alternative numéro 1 à Exchange et Gmail. En nous appuyant sur un réseau de partenaires, nous démultiplions notre présence sur le territoire national et à l'étranger, nous jouons la proximité et nous augmentons notre notoriété très rapidement » explique Pierre Baudracco, le CEO de Blue Mind. *« Avec ces 10 nouveaux partenaires, et plus de 90 demandes en cours, nous démontrons l'efficacité de notre stratégie de développement. Nous sommes en avance par rapport à notre plan et nous envisageons l'avenir très sereinement »* conclut-il.

Blue Mind a déjà séduit près de 60 entreprises et collectivités et près de 50 000 utilisateurs déjà en production en moins d'une année. La demande est très importante (plus de 150

affaires en cours) et continue d'augmenter, notamment sur des projets d'envergure avec les premiers gains d'affaires importantes (comme un ministère) qui vont décupler ces chiffres.

A propos de Blue Mind

Blue Mind est éditeur de la solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et de collaboration de nouvelle génération, apportant le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Principaux clients : Le ministère de l'intérieur, les Mairie de Saint-Ouen, Bagneux, Dreux, Kourou,... le Conseil Général du Tarn et Garonne, le Centre Hospitalier du Gers, Exa Networks, SA HLM des chalets, l'intendance des palais présidentiels du Gabon, INSA de Toulouse, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), les laboratoires du CNRS LEGOS, Laplace, EDENIS, SMILE,...

Pierre Baudracco, président de Blue Mind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du livre du Sud-Ouest
- Le fondateur et mainteneur d'OBM de 1998 à 2010, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Administrateur de la mêlée numérique
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind