

COMMUNIQUE DE PRESSE – Lundi 19 janvier 2015

Contact presse

Amélie DEGUERRY

Just in Com'

Mail : amelie.deguerry@justin-com.fr

Port. : 06 60 17 06 27

2014, une année record pour BlueMind qui affiche 100 % de croissance

Deux ans après son lancement, la société revendique plus de 100 clients et 25 partenaires

Paris, lundi 19 janvier 2015 – Pour diffusion immédiate

BlueMind, éditeur de la solution Open Source de messagerie collaborative éponyme, revient sur une année 2014 synonyme de succès : une croissance record de 100%, avec un nombre de clients qui a triplé en 1 année et 25 nouveaux partenaires certifiés aux 4 coins du monde.

En à peine deux années d'existence, c'est l'histoire d'une belle marque qui est en train de se construire.

2014 : une croissance à trois chiffres

« Les résultats enregistrés cette année répondent aux objectifs que nous nous sommes fixés il y a un an. Les chiffres parlent d'eux même, avec un chiffre d'affaires s'approchant du million d'euros et une croissance à 3 chiffres, la solution est désormais reconnue dans de nombreux secteurs comme l'alternative numéro 1 à Exchange, Gmail et Domino » se réjouit Pierre Baudracco, CEO de BlueMind.

2014 : Retour sur les moments forts

*** Un développement important de son réseau de partenaires**

Pour développer son réseau indirect, BlueMind a recruté cette année 25 nouveaux partenaires en France, mais aussi en Grande-Bretagne et au Canada.

Parmi eux, nous pouvons citer : TECLIB', SMILE, Alter Way, TRSb, Sudokeys, COAXIS, Savoir-faire Linux, ADVANCES Informatique, Kabia, Donzat, Cloudwatt, Numergy, Osiacom, Avenir Télématique, Elanz, Reflex-IT, MDP Services, IBS Network, Gematique, Alsatis, Syloé, Reseaucom, FixIT, TEICEE ou VisionWeb.

Blue Mind a enregistré plus d'une centaine de demandes de partenariats, beaucoup étant encore en étude.

BlueMind poursuit ainsi sa feuille de route comme annoncé il y a quelques mois avec le développement de son réseau de partenaires et une stratégie de vente 100 % indirecte.

*** Un engouement du marché pour les communications unifiées**

Depuis fin 2014, BlueMind propose avec son partenaire Avencall, la première solution Française de messagerie unifiée Open Source, intégrant la ToIP, concurrente des grands du marché des communications unifiées.

Cette solution connaît une forte demande et a par exemple été installée chez Clermont Communauté.

*** Le lancement d'une nouvelle version en mars dernier**

Avec comme nouveautés marquantes :

- L'intégration de la messagerie instantanée et des communications unifiées
- L'intégration d'un nouveau moteur de recherche plein texte plus performant
- Un meilleur support des environnements Windows et Mac
- Une documentation complète (guides utilisateur, d'exploitation et d'administration) en ligne

*** La création de sa marketplace : marketplace.blue-mind.net**

Avec déjà une quinzaine de connecteurs et outils complémentaires proposés et plus de 400 abonnés au forum, cette place de marché a pour ambition d'étendre l'écosystème BlueMind en rassemblant toutes les extensions disponibles et utiles pour enrichir l'expérience et l'utilisation de la solution de messagerie collaborative.

Sur cette Marketplace, les utilisateurs de BlueMind ont ainsi accès à des offres éprouvées de partenaires, certifiées par BlueMind qui souhaitent un haut niveau de qualité pour les contributions proposées.

Extensions et outils déjà référencés : Odoo (ex OpenERP) connector réalisé par Sudokeys, Généric Signature réalisé par Teclib', Dolibarr Calendar, bm-stats, BlueMind Notifier, un plugin de supervision pour Centreon par Merethis et de nombreux outils d'import / export ou synchronisation.

Et pour 2015 ?

BlueMind suit sa feuille de route avec comme objectif une croissance soutenue et maîtrisée, la poursuite du renforcement de l'écosystème et de l'innovation technologique.

Par ailleurs, BlueMind lancera une nouvelle version d'ici quelques mois avec comme grandes nouveautés :

- Un socle technique et des API améliorées et pensées pour le Cloud
- La gestion des tâches complète intégrée à l'Agenda
- La gestion de calendriers externes
- Des améliorations importantes dans les communications unifiées
- Et toujours plus d'outils et de connecteurs

Enfin, BlueMind lance son club utilisateurs avec une première rencontre fixée le 5 février prochain.

BlueMind souhaite proposer à travers ce club, un moment privilégié aux utilisateurs actifs et contributeurs de la solution, 1 à 2 fois par an, afin de donner en avant-première des informations sur le produit et ses orientations et de leur permettre de participer concrètement à la définition de la feuille de route.

D'autres temps forts et nouveautés sont également prévus cette année, l'aventure BlueMind ne fait donc que commencer....

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur de la solution Open Source de messagerie, d'agendas, contacts et de collaboration de nouvelle génération, apportant le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Parmi les clients : Le Ministère de l'Intérieur, les Mairies de Saint-Ouen, Bagneux, Dreux, Kourou, Périgueux, Courcouronnes, Cenon, Mions, Ponts-de-Cé.. Clermont Communauté, Vannes Agglomération, le Conseil Général du Tarn et Garonne, les Centres Hospitaliers du Gers, d'Abbeville, de Fougère, des Pyrénées ou de Bernay, Exa Networks, SA HLM des chalets, la présidence du Gabon, la grande Chancellerie, l'INSA de Toulouse, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), l'ACMS, Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), plusieurs laboratoires du CNRS, EDENIS, SMILE, le transporteur Jardel, Allibert Trekking, QUE CHOISIR,...

Pierre Baudracco, président de BlueMind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du livre du Sud-Ouest, membre fondateur du CNLL.
- Un expert français reconnu dans le domaine de la messagerie, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Administrateur de la mêlée numérique.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind