

Après une année de consolidation en 2015, BlueMind prévoit une série d'annonces pour 2016

Paris, le jeudi 28 janvier 2016 – Pour diffusion immédiate

BlueMind, l'alternative française de messagerie collaborative, a profité de l'année 2015 pour préparer une riche année 2016 et les défis d'avenir.

Ce début d'année va être marqué par :

- **un accroissement de l'image professionnelle de la marque et de l'écosystème BlueMind**
- **la sortie de la version 3.5, nouvelle version majeure de BlueMind**
- **un renforcement de la gestion des partenaires**
- **le démarrage prochain des activités en Afrique et dans d'autres pays d'Europe**

Après une année de consolidation, qui aura vu le parc clients de BlueMind doubler, la société a décidé de passer la vitesse supérieure et d'afficher ses ambitions.

En termes d'image d'abord, avec une nouvelle identité visuelle, qui va se matérialiser dans tous les supports de communication, avec notamment, la sortie prochaine d'un tout nouveau site internet.

Ce nouveau site va mettre en avant l'écosystème BlueMind, en cartographiant et rendant l'ensemble des services et ressources accessibles depuis un menu unique « AllBlueMind » présent sur tous les sites.

Par ailleurs, forte de succès commerciaux significatifs obtenus tout au long de 2015, notamment par la conquête de nouveaux marchés, tels que les Ministères, les Universités et près d'une cinquantaine de collectivités, ainsi que sa présence dans les marchés UGAP et SIPPEREC, l'entreprise envisage de nombreux recrutements sur 2016 : développeurs java, intégrateurs BlueMind, ingénieurs support / Devops mais également des ingénieurs avant-vente.

La société a également profité de l'année écoulée, pour développer son réseau de partenaires. Ainsi, elle s'appuie désormais sur plus de 25 partenaires en France, mais également à l'étranger. Pour gérer cette croissance, en préservant un accompagnement de qualité et répondre aux nombreuses demandes de partenariats, la société s'est renforcée pour développer encore davantage sa stratégie de vente indirecte. « *Grâce à une démarche d'accompagnement commercial, marketing et de support, chaque partenaire peut rentabiliser son investissement, de 1 à quelques milliers d'Euros, rapidement* » commente Adrien François, le nouveau Directeur des partenariats de BlueMind.

BlueMind a également travaillé d'arrache-pied cette année, sur le développement de sa prochaine version

majeure 3.5, qui sortira en version beta d'ici quelques semaines. Parmi les nouveautés annoncées : l'intégration de la gestion des tâches, la gestion des pièces jointes et documents dans les outils de partage de fichiers web, le partage d'agendas externes, une refonte et optimisation du modèle de données et des API, une extensibilité des interfaces utilisateurs et de nombreuses améliorations générales.

Enfin, BlueMind a profité de 2015 pour confirmer son ancrage fort dans le paysage Open Source, en participant et co-organisant de nombreux événements sur Paris mais également en Province. Nous pouvons notamment citer la forte implication de BlueMind dans le CNLL (Conseil National du Logiciel Libre, qui représente la filière du Logiciel Libre en France), dans l'organisation du Paris Open Source Summit (Pierre Baudracco était Vice Président du comité des programmes, en charge de la partie Technologie du programme), des Rencontres Régionales du Logiciel Libre avec SoLibre ou sa présence aux JRES, à IT Partners et au CoTer Club.

BlueMind a par ailleurs, été conviée à deux reprises à Bercy, pour représenter les sociétés innovantes françaises, avec la Secrétaire d'Etat chargée du numérique Axelle Lemaire, le CIGREF, le Syntec Numérique et l'UGAP.

Pierre Baudracco, PDG de BlueMind : *« Nouveaux marchés et territoires, nouvelle version et nouvelles avancées, refonte du site internet, nouvelle charte graphique, recrutements : autant d'éléments qui démontrent les aboutissements et le suivi d'une stratégie claire et qui sera résolument offensive pour 2016. 2016 sera pour BlueMind, l'année des bonnes nouvelles sur tous les sujets !».*

Aujourd'hui, BlueMind a confiance dans l'avenir, les bases sont très solides. Elle a pour ambition de renforcer sa place d'alternative n°1 face aux autres messageries du marché telles que Microsoft (Exchange, O365), IBM ou encore Google. Elle compte pour cela, accélérer son développement en France mais également à l'étranger avec l'ouverture prochaine d'une filiale en Afrique et les premiers pas dans d'autres pays européens.

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative française aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Parmi les clients : Les Ministères de l'Intérieur et de l'Agriculture, les Mairie de Saint-Ouen, Bagneux, Pierrefites, Savigny, Kourou, Périgueux, Courcouronnes, Cenon, Mions, Ponts-de-Cé, Clermont Communauté, Vannes Agglomération, les Conseils Départementaux du Tarn et Garonne et de l'Yonne, les Centres Hospitaliers du Gers, d'Abbeville, de Fougère, des Pyrénées ou de Bernay, Exa Networks, SA HLM des chalets, la présidence du Gabon, la grande Chancellerie, l'INSA de Toulouse, les universités de Limoges, de la Rochelle, de Mayotte, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Mecaprotec, le

groupe Ganeraud, l'ACMS, Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), plusieurs laboratoires du CNRS, SMILE, le transporteur Jardel, Allibert Trekking, QUE CHOISIR,...

Pierre Baudracco, président de BlueMind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du libre du Sud-Ouest,
- Membre fondateur du CNLL (Conseil National du Logiciel Libre)
- Un expert français reconnu dans le domaine de la messagerie, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.blue-mind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind