

Le groupe Gagneraud migre 1500 utilisateurs vers la solution BlueMind.

Le projet

CLIENT

Groupe Gagneraud

(<http://www.gagneraud.fr/>)

SECTEUR D'ACTIVITE

Construction

SIÈGE SOCIAL

Paris

LES ENJEUX

- Réduire les coûts
- Supprimer à terme le client lourd
- Simplifier l'administration et la délégation
- Bénéficier d'un outil collaboratif : agenda et ressources
- Utiliser une solution française
- Permettre aux collaborateurs de disposer d'un outil de mobilité

SOLUTION RETENUE

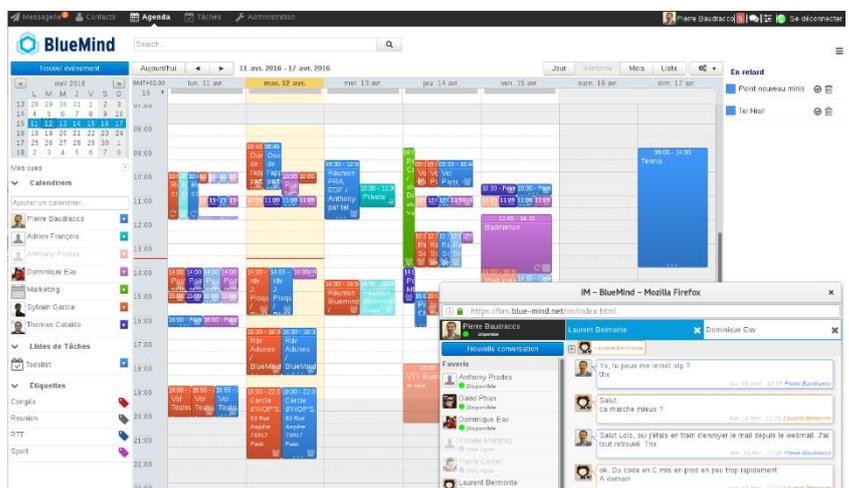
- BlueMind

2 enjeux phares dans le choix de la nouvelle messagerie collaborative : coût maîtrisé de la solution et uniformisation de sa messagerie

Le Groupe Gagneraud, entreprise familiale créée depuis 1880, intervenant dans de nombreux domaines du BTP et comptant 2700 collaborateurs, a décidé, en janvier 2014, de changer de messagerie collaborative, notamment pour deux raisons principales : optimiser le coût global de son système de messagerie et utiliser une solution collaborative multi-plateformes.

La nouvelle solution collaborative devait offrir une interface web moderne et ergonomique mais également bien supporter Thunderbird, qui était utilisé par une grande partie des collaborateurs.

Après une veille poussée et une consultation des principaux acteurs du marché de la messagerie collaborative pendant plus d'un an, leur choix s'est porté sur la solution française et Open Source BlueMind.



Une solution éprouvée pour répondre aux enjeux « collaboratifs » du Groupe Gagneraud

Pour le Groupe Gagneraud, les principaux enjeux au changement de messagerie collaborative concernaient :

- La réduction des coûts ;
- La suppression à terme du client lourd ;
- La simplification de l'administration et la mise en place de la délégation ;
- La mise en place d'un outil collaboratif complet : agenda, ressources, messagerie instantanée ;
- L'utilisation d'une solution française ;
- La possibilité donnée aux collaborateurs de disposer d'un outil de mobilité performant.

BlueMind a eu l'avantage de présenter toutes les caractéristiques attendues par le groupe : une solution qui allie un webmail moderne avec un support avancé des clients lourds dont notamment Thunderbird et comprenant la gestion complète du collaboratif.

Les principaux bénéfices pour le Groupe Gagneraud

Après 6 mois d'utilisation et une période de formation des équipes en place, le Groupe Gagneraud constate les premiers bénéfices :

- Un environnement webmail performant ;
- Une administration ergonomique ;
- Une prise en main utilisateur facilitée et une documentation complète ;
- Un support partenaire et éditeur assuré et professionnel ;
- Des demandes d'amélioration prises en compte rapidement.

« BlueMind est une solution de messagerie collaborative très complète, animée par un éditeur et des prestataires à l'écoute des demandes clients. Nous sommes très satisfaits de ce choix pour l'ensemble des filiales de notre groupe de BTP. Le webmail satisfait pleinement nos utilisateurs qui abandonnent l'utilisation des clients lourds. Une solution 100% française qui a de l'avenir ! »

Thierry Kauffmann
Directeur des Systèmes d'Information



DUREE DU PROJET

6 mois

COÛT

Inférieur à 50 000 euros

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur français de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités, depuis d'autres applications, via web services.

Parmi nos clients : Les Ministères de l'Intérieur, de l'Agriculture en France, des administrations à l'étranger, les Mairies de Saint-Ouen, Bagnaux, Pierrefitte, Savigny, Kourou, Périgueux, Courcouronnes, Cenon, Mions,... Clermont Communauté, les Conseils Départementaux du Tarn et Garonne et de l'Yonne, les Centres Hospitaliers du Gers, d'Abbeville, de Fougères, des Pyrénées, ..., la présidence du Gabon, la grande Chancellerie, l'INSA de Toulouse, les universités de Limoges, de la Rochelle, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Mecaprotec, le groupe Gagneraud, l'ACMS, Association AIDES, plusieurs laboratoires du CNRS, SMILE, le transporteur Jardel, Allibert Trekking, QUE CHOISIR,...

Site institutionnel :

<http://www.bluemind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind

Contact Presse

Amélie DEGUERRY

Agence Just in Com'

Mail. : amelie.deguerry@justin-com.fr

Port. : 06.60.17.06.27