

CONTACT PRESSE

Just in Com'

Amélie DEGUERRY

amelie.deguerry@justin-com.fr

Tél. : 06 60 17 06 27



**BlueMind dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouvel espace
Partenaire à l'occasion du salon IT Partners qui ouvre ses portes demain**

9-10 mars 2016 – Disneyland Paris

Paris, le mardi 8 mars 2016 – Pour diffusion immédiate

Avec pour ambition de renforcer sa place d'alternative n°1 face aux autres messageries du marché telles que Microsoft (Exchange, O365), IBM ou encore Google, BlueMind fait peau neuve et dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité visuelle.

Ce changement concerne notamment la sortie d'un tout nouveau site internet, en ligne depuis ce matin : www.bluemind.net.

Ce nouveau site met ainsi en avant l'écosystème BlueMind, en cartographiant et rendant l'ensemble des services et ressources accessibles depuis un menu unique « AllBlueMind » présent sur tous les sites.

L'espace Partenaire a été également revisité offrant :

- une mallette « Commerce » comprenant des outils d'aide à la vente, à l'avant-vente et au chiffrage des projets,
- un calculateur des tarifs en ligne et un gestionnaire des souscriptions,
- des plans et supports de formation à destination des utilisateurs et administrateurs,
- une documentation technique claire et complète.

Avec plus de 25 partenaires répartis sur toute la France, mais également à l'étranger, BlueMind s'est toujours attaché à proposer un accompagnement de qualité à ses partenaires, tout en continuant à

développer son réseau. A travers ce nouveau site, ils pourront ainsi profiter de nouveaux outils leur permettant de rentabiliser encore plus rapidement leur investissement.

« Grâce à notre démarche d'accompagnement commercial, marketing et de support, chaque partenaire peut rentabiliser rapidement son investissement, quel que soit son niveau de certification » commente Adrien François, le nouveau Directeur des partenariats de BlueMind.

Et ce n'est pas un hasard si ce nouveau site sort à l'occasion du salon IT Partners. BlueMind y participe pour la 3ème année consécutive et profite de ces 2 jours, pour rencontrer ses partenaires existants et potentiels.

« Nous sommes très heureux de participer cette année encore au salon IT Partners. Avec pour objectif de développer davantage notre stratégie de vente indirecte, ce salon est pour nous une opportunité unique de rencontrer nos futurs partenaires et leur présenter les nouveaux outils qui s'offrent à eux » conclut Adrien François.

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative française aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Parmi les clients : Les Ministères de l'Intérieur et de l'Agriculture, les Mairie de Saint-Ouen, Bagneux, Pierrefitte, Savigny, Kourou, Périgueux, Courcouronnes, Cenon, Mions, Ponts-de-Cé, Clermont Communauté, Vannes Agglomération, les Conseils Départementaux du Tarn et Garonne et de l'Yonne, les Centres Hospitaliers du Gers, d'Abbeville, de Fougères, des Pyrénées ou de Bernay, Exa Networks, SA HLM des chalets, la présidence du Gabon, la grande Chancellerie, l'INSA de Toulouse, les universités de Limoges, de la Rochelle, de Mayotte, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Mecaprotec, le groupe Ganeraud, l'ACMS, Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), plusieurs laboratoires du CNRS, SMILE, le transporteur Jardel, Allibert Trekking, QUE CHOISIR,...

Pierre Baudracco, président de BlueMind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du libre du Sud-Ouest,
- Membre fondateur du CNLL (Conseil National du Logiciel Libre)
- Un expert français reconnu dans le domaine de la messagerie, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.bluemind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind