



BlueMind annonce l'ouverture d'une filiale en Afrique : BlueMind Africa

Paris, le mercredi 8 juin 2016 – Pour diffusion immédiate

Dans le cadre de sa stratégie d'expansion internationale, BlueMind, éditeur de la solution de messagerie collaborative d'entreprise et de communications unifiées éponyme, vient de créer une filiale en Afrique, sous le nom BlueMind Africa.

Cette structure va permettre de proposer l'offre la plus adaptée au contexte et aux besoins des marchés Africains.

Pourquoi BlueMind Africa ?

3 facteurs principaux ont mené à la création de BlueMind Africa :

- La volonté de BlueMind de distribuer sa solution sur le continent Africain ;
- Les multiples demandes de partenaires Africains pour proposer la solution à leurs clients ;
- Le besoin constaté sur le terrain qu'aujourd'hui l'Afrique cherche à avoir des solutions de communication continentales de façon à assumer pleinement son autonomie dans le domaine des TIC.

Par ailleurs, plusieurs projets réussis dans des administrations d'Afrique francophone ont validé la faisabilité et la pertinence de proposer BlueMind en Afrique.

Un siège à l'île Maurice pour couvrir sereinement le continent

La stratégie commerciale de BlueMind est de toucher les partenaires pertinents et le plus grand nombre d'entreprises qu'elles soient en zone francophone, anglophone, arabophone, hispanophone, lusophone,...

« Une étude du marché nous a indiqué que l'espace le plus représentatif de cette diversité en

Afrique était l'île Maurice. L'étude nous a également révélé que l'île Maurice était très bien classée dans le climat des affaires et la réglementation par le Ministère du commerce extérieur français. En outre, l'île Maurice est un carrefour entre les continents africain asiatique et océanique, qui bénéficie des infrastructures numériques adéquates pour développer des services de communication fiables et intercontinentaux. C'est aussi un lieu relativement agréable, stable, et sécurisé ! » précise Pierre Baudracco, CEO de BlueMind.

Les acteurs de BlueMind Africa

L'expérience des projets réalisés a également mis en évidence l'importance de travailler avec des acteurs locaux qui maîtrisent le contexte local tant des points de vue commerciaux et techniques que des pratiques et usages. BlueMind Africa a donc été créée avec des partenaires locaux impliqués.

Le premier ambassadeur de BlueMind Africa est BlueMind, qui a impulsé la création de cette filiale, présidée par Pierre Baudracco.

BlueMind Africa est constituée d'une équipe pluridisciplinaire, en expansion, avec des acteurs régionaux :

- Au Maroc pour les pays arabophones et hispaniques
- Au Gabon pour l'Afrique francophone et lusophone
- A Maurice pour l'Afrique Anglophone

En juillet prochain sera également annoncé le lancement officiel de BlueMind Africa en Côte d'Ivoire.

L'activité de BlueMind Africa

L'activité de BlueMind Africa qui découle de cette stratégie est donc :

- la distribution de la solution BlueMind ;
- la création et l'accompagnement d'un réseau de partenaires dans chacun des pays ;
- l'intégration et la mise en oeuvre de la solution sur les premiers territoires pour enrichir les références et valoriser l'offre pour les partenaires ;
- l'adaptation de l'offre au continent Africain, sur les aspects commerciaux mais également technique pour aboutir à une solution Africaine maison.

BlueMind Africa va ainsi offrir une solution africaine, pensée pour l'Afrique.

Pour développer son activité sur le continent Africain, la société ouvre plusieurs postes à responsabilité dans le domaine de la messagerie collaborative d'entreprise. Elle donne ainsi la possibilité aux ingénieurs et spécialistes TIC africains, de servir dans le secteur stratégique et d'avenir que constitue les NTIC.

Les premières références clients

BlueMind Africa compte parmi ses premiers clients des administrations, des Ministères, au Gabon, en Algérie et dans d'autres pays francophones.

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative française aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Parmi les clients : Les Ministères de l'Intérieur et de l'Agriculture, les Mairie de Saint-Ouen, Bagneux, Pierrefitte, Savigny, Kourou, Périgueux, Courcouronnes, Cenon, Mions, Ponts-de-Cé, Clermont Communauté, Vannes Agglomération, les Conseils Départementaux du Tarn et Garonne et de l'Yonne, les Centres Hospitaliers du Gers, d'Abbeville, de Fougères, des Pyrénées ou de Bernay, Exa Networks, SA HLM des chalets, la présidence du Gabon, la grande Chancellerie, l'INSA de Toulouse, les universités de Limoges, de la Rochelle, de Mayotte, Weishardt (3ème producteur mondial de gélatine), Mecaprotec, le groupe Ganeraud, l'ACMS, Association AIDES (1ère association de lutte contre le sida), plusieurs laboratoires du CNRS, SMILE, le transporteur Jardel, Allibert Trekking, QUE CHOISIR,...

Pierre Baudracco, président de BlueMind est :

- Président de Solibre, l'association des professionnels du libre du Sud-Ouest,
- Membre fondateur du CNLL (Conseil National du Logiciel Libre)
- Un expert français reconnu dans le domaine de la messagerie, animant des dizaines de conférences, séminaire, en France, Europe et Etats-Unis sur la messagerie Open Source.
- Le fondateur et PDG de la société Aliacom devenue AliaSource de 1997 à 2007.

Site institutionnel : <http://www.bluemind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind

Contact Presse

Agence Just in Com'

Amélie DEGUERRY

Mail : amelie.deguerry@justin-com.fr

Port. : 06.60.17.06.27