

## Contact Presse

Agence Just in Com'

Amélie DEGUERRY TEBOUL

Mail : [amelie.deguerry@justin-com.fr](mailto:amelie.deguerry@justin-com.fr)

Port. : 06.60.17.06.27

## **BlueMind recrute son Vice-Président des Ventes, José Martinez, pour intensifier son plan d'accélération**

Paris, le mardi 26 septembre 2017 - Pour diffusion immédiate

José Martinez intègre la société BlueMind au poste de Vice-Président des Ventes. Ce recrutement intervient dans le cadre de la stratégie résolument offensive engagée par la PME depuis 2016. Cette montée en puissance et le projet ambitieux impulsés par BlueMind au cours des derniers mois ont ainsi convaincu José Martinez de rejoindre ses rangs.

Pour Pierre Baudracco, CEO de BlueMind, *« l'objectif de BlueMind est de permettre à tout type d'organisation de pouvoir choisir une alternative française, sérieuse et compétitive face aux solutions de messagerie collaboratives, aujourd'hui toutes américaines. Nous avons un produit Open Source qui a montré ses qualités. Après avoir passé le cap des 250 clients, nous entamons une phase d'accélération dans laquelle s'inscrit l'arrivée de José Martinez. José, avec son expérience et ses compétences en management, va nous aider à franchir un cap en adaptant la stratégie commerciale et en structurant les équipes commerciales et toutes les activités liées ».*

José Martinez a débuté sa carrière en 1990 chez ADE en tant que Directeur Général France. En 2000, il est nommé Directeur Général Europe du Sud et Afrique chez Secure Computing Corporation. En 2010, il devient directeur de la division sécurité pour Cisco pour la zone Europe du Sud. Il rejoint ensuite F5 Networks en tant que Directeur Europe du Sud, de la cyber sécurité avant d'intégrer BlueMind en tant que Vice-Président des Ventes.

## **Vers un chiffre d'affaires en forte progression pour BlueMind**

Le succès de sa solution de messagerie Open source permet de viser une multiplication par 4 du chiffre d'affaires au cours des 3 années à venir. Ce plan d'accélération commercial et marketing, sera piloté par José Martinez, qui aura pour principales missions de :

- Mettre en place une organisation et une stratégie commerciale en adéquation avec l'ambition de l'entreprise et son plan d'accélération ;
- Développer les outils commerciaux et les fondations pour favoriser l'expansion de BlueMind ;
- Restructurer l'équipe commerciale et la renforcer par le biais de recrutements ;
- Définir et mettre en œuvre le plan d'exécution.

José Martinez apporte ainsi aujourd'hui à la jeune société BlueMind, sa très riche expérience en matière d'expansion des marchés, son réseau, ses compétences de management, de développement d'ambitions et de stratégies d'entreprise, acquise au sein de startups ou de grands groupes du milieu de l'édition de logiciels.

*« Je suis ravi de rejoindre BlueMind en tant que Vice-Président des Ventes afin d'accompagner la seule société, capable de fournir aux clients une alternative professionnelle face aux géants du marché des solutions de messagerie collaborative »* déclare José Martinez.

## **A propos de BlueMind**

BlueMind est éditeur de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative française aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Site institutionnel : <http://www.bluemind.net/>

Nous suivre : Twitter : @\_bluemind