

BlueMind présente sa nouvelle version de sa messagerie collaborative intégrant désormais la gestion des signatures mails d'entreprise

Paris, jeudi 29 mars 2018 - Pour diffusion immédiate

Après plusieurs mois de bêta test, BlueMind annonce la sortie d'une nouvelle version de sa solution, proposant désormais une gestion centralisée des signatures d'entreprise. Avec cette nouvelle monture, BlueMind est ainsi le seul acteur sur le marché à proposer une offre aussi complète de messagerie collaborative, en comparaison à ses principaux concurrents comme Exchange, Domino ou Google.

L'email est le premier canal de communication des organisations. Il véhicule de façon prépondérante l'image de l'entreprise, notamment via les signatures trouvées en pieds de page des emails.

Cependant la gestion des signatures mails est un véritable problème dans les entreprises. C'est l'utilisateur qui doit effectuer l'opération, qui n'est pas simple. Ainsi la diffusion de la signature aux utilisateurs et son déploiement est une gageure, les mises à jour sont rarement suivies et limitées et la gestion globale de l'image de l'entreprise frustrante pour les services marketing et communication.

Grâce à cette nouvelle fonctionnalité, BlueMind, permet d'assigner automatiquement différents modèles de signatures (avec l'insertion d'une image ou la prise en compte de différentes variables : nom, prénom, service, fonction, téléphone, etc,... issues de l'annuaire d'entreprise) à différents groupes utilisateurs.

Ainsi, la signature peut être définie de façon globale pour tous les utilisateurs (avec des variantes pour la communication interne ou externe) ou par exemple les responsables de services peuvent définir et gérer les signatures mails des membres de leurs services. Véritables atouts marketing, ces modèles homogènes de signature viendront ainsi s'intégrer automatiquement dans les messageries des collaborateurs sans contribution de l'utilisateur.

Pour rappel, BlueMind est une solution Open Source française de messagerie collaborative (emails, agendas, contacts, chat,..) de nouvelle génération, alternative aux solutions américaines de Microsoft, IBM ou Google, qui permet de garder la maîtrise de son système

et de ses données hébergées localement.

BlueMind apporte une ergonomie simplifiée, une gestion complète de la mobilité et des clients Outlook, Mac et Thunderbird et propose une architecture moderne et ouverte (mode web déconnecté, API services web globale, plugins).

L'écosystème BlueMind a séduit de nombreuses sociétés, collectivités, administrations et organisations en Europe et en Afrique.

Après 5 ans d'activité et un chiffre d'affaires 2017 d'édition d'un million d'euros, BlueMind a réussi à s'imposer comme l'alternative Open Source de référence face aux poids lourds du marché comme Exchange, Domino ou Google. La société compte assurer une croissance de plus de 30% en 2018 et entend quadrupler son chiffre d'affaires au cours des trois années à venir.

A propos de BlueMind

BlueMind est éditeur de la solution Open Source éponyme de messagerie, d'agendas, contacts, de collaboration et de communications unifiées, alternative française aux offres de Microsoft, IBM ou Google. BlueMind apporte le mode web déconnecté, une gestion complète de la mobilité, des interfaces web rapides et intuitives, une forte extensibilité ainsi qu'une API globale pour exploiter les fonctionnalités via web services.

Site institutionnel : <http://www.bluemind.net/>

Nous suivre : Twitter : @_bluemind