

## PARTENAIRES DU BLUEMIND SUMMIT : BIENVENUE !

Retrouvez dans ce document toutes les informations pratiques vous permettant d'organiser votre participation au BlueMind Summit.

### Date, horaire et lieu

- **29 septembre 2022**
- 9h00 à 17h00 pour le public
- Les partenaires sont invités arriver à partir de 8h30 pour se mettre en place (installation des kakémonos et goodies dans le goodie bag)
- Cyclone Studio, 16/18 rue Vulpian, 75013 Paris ([voir sur la carte](#))

### Communiquer sur le Summit

Pour communiquer sur le BlueMind Summit et votre participation, nous pouvons vous aider à créer du contenu visuel ou rédactionnel, n'hésitez pas à nous contacter. Voici le lien direct vers la page d'inscription que vous pouvez diffuser à vos contacts : <https://content.bluemind.net/bluemind-summit-2022-ptnr>

### Votre emplacement

Chaque partenaire dispose d'un « corner ». Il s'agit d'un mange debout disposé dans l'espace repas et networking à l'étage. Vous pourrez y ajouter un kakémono et déposer des goodies, plaquettes et tout autre élément de communication de votre choix. A chaque pause l'ensemble des convives seront invités à circuler dans cet espace.

### Vos interventions

**GOLD** : il s'agit d'interventions de 20 minutes qui auront lieu en matinée (le programme détaillé avec les horaires précis sera communiqué début septembre). Attention, l'enchaînement des conférences oblige à respecter strictement votre temps de parole.

**SILVER** : il s'agit d'interventions de 10 minutes qui auront lieu l'après-midi (le programme détaillé avec les horaires précis sera communiqué début septembre). Attention, l'enchaînement des conférences oblige à respecter strictement votre temps de parole.

### Vos slides

Pour des questions de fluidité du programme, nous vous demandons de nous faire parvenir vos slides de présentation au plus tard le 22 septembre afin qu'elles puissent être intégrées au déroulé général.

## Votre vidéo

Nous permettons à nos partenaires de diffuser une boucle de vidéo de présentation sur les écrans qui parsèment la salle de conférence et l'espace déjeuner. Ces vidéos doivent être muettes et ne pas dépasser 1 minute.

Vos vidéos doivent nous parvenir (via outil de partage de fichiers tel que <https://drop.chapril.org/>, <https://drop.infini.fr/> ou autres) au plus tard le 22 septembre 2022.

A toute fins utiles nous vous permettons de (re)découvrir la boucle de vidéo qui a été diffusée à l'occasion de la première édition du BlueMind Summit (cette vidéo n'est pas publique, seuls les utilisateurs disposant du lien y ont accès) : <https://youtu.be/dAii-JWI2dQ>

## Vos goodies

Nous vous permettons d'ajouter **vos goodies** au « Goodie Bag » de l'évènement, un sac cadeau qui sera remis à chaque participant.

Malheureusement il ne sera pas possible de les faire livrer au Cyclone avant la date du 29 septembre. Il vous faudra donc prévoir d'apporter vos goodies le jour J.

Pour rappel, les partenaires sont invités arriver à partir de 8h30 pour se mettre en place (installation des kakémonos et goodies dans le goodie bag).

Nous vous recommandons de prévoir une production de goodies pour 110 personnes.

## Vos interlocuteurs

Votre contact au sein de BlueMind est **Leslie Saladin**, responsable marketing de BlueMind.



Vous pouvez la joindre :

- Par email : [leslie.saladin@bluemind.net](mailto:leslie.saladin@bluemind.net)
- Par téléphone : 06 68 95 63 82

En cas d'urgence, si Leslie n'est pas disponible, merci de contacter directement BlueMind :

- Par email : [contact@bluemind.net](mailto:contact@bluemind.net)
- Par téléphone : 05 61 91 55 60

Nos équipes feront tout leur possible pour répondre à vos questions.